

KUNST OF JE LEVEN

Lessen in sociaal-artistiek samenwerken om leuk en gezond oud te worden

EEN ONS KUNST, SCHEELT EEN POND ZORG

PIM KETELAAR, DIRECTEUR-BESTUURDER
NIENKE OOSTING, PROGRAMMAMANAGER
STICHTING VITAVALLEY



Wat is de waarde van kunst en cultuur in de langdurige zorg en ondersteuning? Wat zijn de maatschappelijke kosten en baten? En bij wie vallen deze kosten en baten eigenlijk? Verschillende onderzoeken laten zien dat het actief beoefenen van kunst en cultuur positief bijdraagt aan de kwaliteit van leven van ouderen. De duurzame inzet van kunst en cultuur in de langdurige zorg en ondersteuning is echter nog niet vanzelfsprekend. Daarom maakt VitaValley in opdracht van ZonMw en Lang Leve Kunst Fonds een SROI analyse (Social Return on Investment). Tijdens deze workshop delen we de eerste resultaten van de SROI analyse van Kunst door de Brievenbus en gaan we graag met jou in gesprek over de uitkomsten.

Bekijk de presentatie: www.amphion.nl/kunstofjeleven

SAMENVATTING

Eerste resultaten SROI analyse Kunst door de Brievenbus

De SROI analyse van Kunst door de Brievenbus laat zien dat het initiatief duidelijk een maatschappelijke meerwaarde heeft. Het draagt aan bij het vergroten van de kwaliteit van leven van deelnemers en de betrokken vrijwilligers.

"Kwaliteit van leven op alle fronten verbeterd. Fijne motoriek verbeterd. Vergroten zelfvertrouwen. Uit de comfort zone gaan. In een flow raken. Tijd voor mezelf nemen als mantelzorger. Elkaar vinden."

Daarnaast levert het een besparing op voor de zorgverzekeraar (er worden minder zorgkosten gemaakt) en voor de gemeente (er wordt minder aanspraak gemaakt op ondersteuning en ambulante begeleiding).

Impactmodel SROI analyse

Voor het maken van een SROI analyse wordt een impactmodel opgesteld. Hieronder zie je een afbeelding van het impactmodel van kunst en cultuur in de langdurige zorg en ondersteuning. In het midden staat de interventie, zoals Kunst door de Brievenbus. Aan de linkerzijde de belanghebbenden die ofwel geld of tijd investeren, en aan de rechterzijde wat die vervolgens brengt aan toegevoegde waarde. Meer lezen over een SROI analyse? **Ga naar www.vitavalley.nl/sroi**

IMPACTMODEL | SAMENVATTING



VOORBEELD OF BEST PRACTISE

5 tips voor het vergroten van de impact van jouw initiatief

1. Betrek alle belanghebbenden vanaf het begin
Zorg ervoor dat alle betrokkenen direct bij de start aan tafel zitten om mee te denken en werken aan het initiatief.
2. Maak een gezamenlijk een meerjarenplan
Bespreek dit plan met alle belanghebbenden en omschrijf een ieders rol.
3. Meet en monitor je impact
Maak duidelijke afspraken met alle betrokkenen over hoe en wat er gemeten en gemonitord wordt.
4. Evalueer en communiceer je impact
Gebruik de evaluatie om bij te sturen en informeer de belanghebbenden over de resultaten.
5. Deel je ervaringen en leer van anderen
Wissel kennis en ervaringen uit om van elkaar te leren en het initiatief te verbeteren.

Contactinformatie



**Wil je nog meer informatie, een vraag stellen
of graag een afspraak maken? Neem contact met ons op.**

Naam:	Nienke Oosting
Email:	noosting@vitavalley.nl
Telefoonnummer	06 16 055 831
Bereikbaar op:	ma t/m do
Website:	www.vitavalley.nl
LinkedIn	www.linkedin.com/company/vitavalley
Overige interessante links	www.zonmw.nl/nl/programma/kunst-en-cultuur-de-langdurige-zorg-en-ondersteuning www.langlevekunst.nl

30 september 2024

